



Struktureret

MASTER DATA & INDKØBSTRINEE

VIRKSOMHEDEN

Hübsch A/S er en dansk virksomhed, som designer og sælger sin egen kollektion af møbler og boliginteriør til butikker og webshops over hele verden.

Hübsch har hovedsæde i Herning og beskæftiger ca. 30 medarbejdere. Hübsch er en virksomhed i hurtig udvikling, hvor der ikke er langt fra ord til handling.

JOBBSKRIVELSE

Som Master Data & Indkøbstraineer vil dit primære arbejde ligge i virksomhedens indkøbsafdeling. Du vil desuden blive et vigtigt bindeled på tværs af alle afdelinger.

Du vil bidrage til at sikre validiteten af virksomhedens produktdata, og på sigt blive ansvarlig for alt produktdata.

Trainee-stillingen er et 2-årigt forløb internt i virksomheden.

PRIMÆRE ARBEJDSOPGAVER

Master Data Management i virksomhedens PIM-system og ERP-system

Understøtte salgs- og marketingafdelingerne i data-drevne projekter.

Leverandørkontakt ifm. produktstamdata

Bidrage til virksomhedens datastrategi

KOMPETENCER

Fagligt

Du arbejder struktureret, effektivt og målrettet

Du har flair for data og systemer

Du kan begå dig på skrift og i tale på både dansk og engelsk

Personligt

Du skal have lyst til at arbejde selvstændigt, men samtidig fungere i et team

Du skal brænde for at arbejde i et dynamisk miljø og kunne holde mange bolde i luften på samme tid

VI TILBYDER

En spændende traineeplads i en dansk virksomhed i hurtig udvikling.

Et meget selvstændigt job, hvor der dog samarbejdes med flere afdelinger på kryds og tværs, og man får ansvar for sine egne opgaver.

Løn efter aftale, pension, sundhedsordning, mv.

Stillingen er 37 timer/ugen. Tiltrædelse: Når vi finder den rigtige til jobbet.

ANSØGNING

Ansøgningsfrist: Der er ingen fast ansøgningsfrist, men vi afholder løbende samtaler med relevante ansøgere, indtil vi finder den rette person.

Send din ansøgning mærket "Indkøbstraineer" til job@hubsch-interior.com.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, bedes du kontakte Salgs & Marketingdirektør Daniel Henriksen på mail dh@hubsch-interior.com